



## AVALIAÇÕES - MARKETING DATAS - 2007.1

Período	Código	Prof.	DISCIPLINAS	DIAS			
				1 AVAL	2 AVAL	3 AVAL	4 AVAL
<b>1º A</b>		Ulisses Ribeiro	<b>Economia e Mercado</b>	<b>26/mar</b>	<b>14/mai</b>	<b>25/jun</b>	
		Álvaro Souto	<b>Gestão de Pessoas I</b>	...	...	...	
		Luciana	<b>Met. Trabalhos Acadêmicos</b>	<b>28/mar</b>	<b>16/mai</b>	<b>20/jun</b>	
		Carlos Américo	<b>Modelos de Gestão</b>	<b>27/mar</b>	<b>18/mai</b>	<b>22/jun</b>	
		Alan Barreto	<b>Comunicação Empresarial</b>	<b>23/mar</b>	<b>17/mai</b>	<b>21/jun</b>	
<b>2º</b>		Alcides Araújo	<b>Fundamentos de Marketing</b>	...	...	...	
		Sérgio Luíz	<b>Análise Estatística I</b>	<b>22/mar</b>	<b>17/mai</b>	<b>21/jun</b>	
		Moacir	<b>Processos de Gestão Empresarial</b>	<b>27/mar</b>	<b>15/mai</b>	<b>20/jun</b>	
		Álvaro Souto	<b>Gestão de Pessoas I</b>	...	...	...	
		Ariadne	<b>Psicologia Aplicada à Adm.</b>	<b>26/mar</b>	<b>9/mai</b>	<b>18/jun</b>	
<b>3º</b>		Alcides Araújo	<b>Comportamento do Consumidor</b>	<b>27/mar</b>	<b>16/mai</b>	<b>20/jun</b>	
		Isabel	<b>Estratégia Mercadológica</b>	<b>28/mar</b>	<b>14/mai</b>	<b>25/jun</b>	
		Zuleida	<b>Pesquisa Mercadológica</b>	<b>16/mar</b>	<b>21/mai</b>	<b>26/jun</b>	
		Álvaro Souto	<b>Gestão de Pessoas I</b>	...	...	...	
		Luíz Alberto	<b>Empreendedorismo</b>	...	...	...	
<b>4º</b>		Valdenira	<b>Planejamento Estratégico de Marketing</b>	<b>26/mar</b>	<b>21/mai</b>	<b>26/jun</b>	
		Cauê	<b>Marketing Social e Político</b>	<b>23/mar</b>	<b>18/mai</b>	<b>22/jun</b>	
		Ana Paula	<b>Web Marketing</b>	<b>22/mar</b>	<b>17/mai</b>	<b>25/jun</b>	
		Álvaro Souto	<b>Gestão de Pessoas I</b>	...	...	...	
		Samira	<b>Planejamento Estratégico</b>	...	...	...	

  

Período	Código	Prof.	DISCIPLINAS	DIAS			
				14/04	19/05		
<b>1º</b>		Carlos Américo	<b>Modelos de Gestão</b>	<b>2</b>			
		Alan	<b>Comunicação Empresarial</b>	<b>3</b>			
<b>2º</b>		Sérgio Luíz	<b>Análise Estatística I</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
		Moacir	<b>Processos de Gestão Empresarial</b>	<b>1</b>			
<b>3º</b>		Alcides Araújo	<b>Análise do Comportamento do Consumidor</b>	<b>1</b>			

1 14:00 às 15:15

2 15:20 às 16:35

3 16:45 às 18:00